

UNA NUEVA PRODUCCIÓN DE LA CIA PERNASSOS  
CON LA DIRECCIÓN DE PERE HOSTA

**K'MON  
TOUR**



CON EL SOPORTE DE

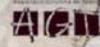


Diputació  
de Girona

COLABORACIÓN DE



SANT  
MARTÍ



El Galliner  
Centre d'Acta Escènica



Ajuntament d'Arbúcies



LOWW

# LA COMPAÑÍA

La **Cia PerNassos** se forma el 2018 de la mano de **David Beltrán y Alba Domingo**. Nace de la ilusión y el amor por las artes escénicas en general y por el arte del clown en particular, con la intención de hacer de su pasión su profesión.

Inician un proceso de creación con el acompañamiento de Jordi Solé y dan forma a su primer trabajo **El Gran Circo**. A la vez, crean el *Proyecto Mónanem*, donde vinculan el teatro, el clown y el circo con el mundo social y educativo. El 2019 ponen en marcha una caravana artística itinerante y recorren el sudeste mexicano, promoviendo el teatro y lo clown como herramienta de transformación social y comunitaria, vinculándose y trabajando con diferentes agentes sociales, culturales y educativos del territorio.

A partir de este viaje como punto de partida, consolidan la compañía y reafirman las ganas de seguir trabajando por el camino del humor, creyendo en este como catalizador de las emociones. Así, continúan ampliando su mirada y aprendiendo tanto dentro de como fuera de escena, haciendo crecer sus universos e imaginarios artísticos a través de la comicidad del payaso y la payasa.

Después de una parada a causa de la pandemia, a mediados del 2021 se instalan en la provincia de Girona y vuelven a arrancar con fuerza, mostrando su trabajo a diferentes festivales, salas y teatros del territorio catalán, como el Ateneo Popular 9Barris, el Auditorio de San Martín, el Festival *Tot esperant pallasos de Cornellà*, el Festival *per Amor a l'Hart*, les *Fires de Sant Narcís* en Gerona, el *Cicle AProp* o el *Mercateatre* entre otros.

En el último año inician una nueva producción con la creación del espectáculo de calle itinerante **K'Mon Tour, con la Dirección de Pere Hosta**, que se estrena en octubre del 2024.



# NOTA DE INTENCIÓN

**K'Mon Tour** es fruto de una fuerte convicción de que el humor es una herramienta poderosa de transformación social.

La nueva producción surge de la necesidad de crecer como compañía y de ampliar horizontes creativos con una propuesta de calle itinerante donde el payaso y la payasa ponen al servicio del juego la calle y el espacio público, invitando al público asistente a participar de manera activa, siendo parte del espectáculo como los y las turistas que contratan un servicio de tour.

A través del clown como lenguaje principal desde la vertiente más física y sin texto, nutriéndose otras técnicas y recursos escénicos como el *slapstick* o el canto, se inicia un diálogo tanto con el público como con la calle como escenario de la acción.

Así, en cada representación se crea un recorrido inédito de la localidad, poniendo en valor el mismo territorio y sus rasgos distintivos. Durante esta itinerancia, a través de la improvisación, se resaltan las cosas curiosas que hacen de la calle un lugar excepcional.

Paralelamente, nuestra intención es abordar de forma sutil y transversal la problemática actual del turismo de masas y la gentrificación, haciendo visible el impacto que puede generar en la comunidad y en la ocupación del espacio público. Promover una reflexión colectiva entorno a este mismo fenómeno y su impacto, implicando al público de manera vivencial y activa otorgándole el rol de turistas.

La mirada del payaso y la payasa es el eje vertebrador de la propuesta. Sirviéndonos de la comicidad a través de este arte deseamos despertar las emociones y vehicular una reflexión hacia el tema que nos ocupa, sin perder el humor como horizonte.



# SINOPSIS

En una población cualquiera, una pequeña villa o una gran ciudad, **dos guías turísticos** se preparan para iniciar un particular recorrido para descubrir los espacios emblemáticos y de interés del lugar. El público asistente será espectador y a la vez participante, puesto que, lejos de ser únicamente observador, será un agente activo de la propuesta artística: los y las turistas que han contratado este servicio de tour.

Una propuesta que, desde la mirada del clown, pone en el centro el espacio público; calles y plazas se transforman en escenarios que a la vez esconden las cosas curiosas o más inesperadas. Un tour lleno de imprevistos, descubrimientos, emociones y sorpresas que busca como trasfondo la reflexión colectiva en torno al fenómeno del turismo de masas y el impacto que genera en la comunidad y el territorio.

**ESPECTÁCULO DE CALLE ITINERANTE**  
**PARA TODOS LOS PÚBLICOS**  
**45 MINUTOS DE DURACIÓN**  
**CLOWN CONTEMPORÁNEO**  
**SIN TEXTO**





## IDEAS CLAVE



K'Mon Tour se fundamenta en crear una propuesta para ampliar horizontes creativos, apostando por un espectáculo de calle itinerante, pensado para todos los públicos, basado en el clown como lenguaje principal desde la vertiente más física y sin texto, que pueda transitar y nutrirse de otros lenguajes y recursos escénicos y teatrales como el canto, la voz y la slapstick.

Trabajamos con la calle y el espacio público y urbano como escenario de la acción para promover la reflexión a través de la comicidad, haciendo visible el impacto que genera el turismo en las comunidades.

- **La calle como escenario:** un espectáculo donde la interacción con el espacio urbano y arquitectónico es un eje vertebrador.
- **Conexión con el territorio:** una dramaturgia que se adapta y se interrelaciona con el territorio y la comunidad donde se representa.
- **El público, un agente activo:** Una propuesta donde el espectador/a forma parte de la estructura y la dramaturgia del espectáculo.
- **Temática actual:** poder generar de manera transversal una reflexión sobre el impacto del turismo de masas y la gentrificación.
- **Planteamientos técnicos innovadores:** incorporación de un código QR vinculado en una red social para generar un espacio virtual de interacción entre la compañía y el público.
- **Estructura itinerante adaptable:** una escena inicial y final fijas con una itinerancia adaptable al recorrido que la organización considere más adecuada.

# FICHA ARTÍSTICA

Idea Original: **CIA PERNASSOS**

Intérpretes/Pallas@s: **ALBA DOMINGO Y DAVID BELTRÁN**

Dirección: **PERE HOSTA**

Creación: **ALBA DOMINGO, DAVID BELTRÁN Y PERE HOSTA**

Diseño y confección de vestuario: **LLUNA ALBERT**

Diseño escenográfico: **LLUNA ALBERT**

Construcción escenográfica mochila y estatua: **CARLOS MONZÓN**

Construcción escenográfica mochila pequeña: **MARTÍ FONT**

Acabados escenográficos: **ALBA DOMINGO**

Arrglos musicales: **POL JUBANY**

Voz en off: **PERE HOSTA**

Asesoramiento y acompañamiento dramático: **JORDI SOLÉ**

Formación y entrenamiento vocal: **IRA PRAT**

Diseño mapa y elementos gráficos: **MARIONA TOLOSA**

Diseño logo: **MARINA BELTRÁN Y MARIONA TOLOSA**

Fotografía: **ALEX GRIFFIN**

Vídeo: **JULIAN WAISHBORD**

Producción: **CIA PERNASSOS**



# FICHA TÉCNICA



- Como ideal, **un recorrido entre 200 y 300 metros**, que empiece en una plaza o espacio amplio y pueda finalizar también en plaza o espacio amplio, sin que sea el mismo espacio de inicio. Posibilidad de adaptación en el espacio según la necesidad del organizador/a.
- Hacer una **visita previa del recorrido** para determinar las diferentes oportunidades de juego e interacciones posibles con la calle y los espacios elegidos. Esta visita puede ser el mismo día del espectáculo, o si fuera necesario, algún día previo al mismo.
- **Una persona de la organización** que esté presente antes de la representación y durante el espectáculo en la plaza o espacio final donde habrá la **estatua** que forma parte de la escenografía en la escena final, para custodiarla hasta que lleguen las artistas con el público.
- **Una o dos personas de la organización que acompañe a las artistas y al público durante el recorrido** del espectáculo para abordar posibles imprevistos.
- En cuanto a la **equipación de sonido**, la compañía cuenta con un sistema de amplificación y microfona portátil. Por lo tanto, **no se requiere ningún requisito por parte de la organización**.





Cia PerNassos  
[pernassosclown@gmail.com](mailto:pernassosclown@gmail.com)

David Beltrán +34 644 687 254  
Alba Domingo +34 616 754 107  
[www.ciapernassos.com](http://www.ciapernassos.com)  
@ciapernassos

**CONTACTO**